



01

Manual de
identidad
corporativa
de marca

01 Marca

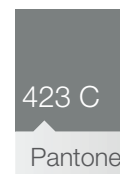
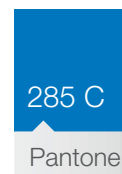
> Presentación de la marca Parkia.

La marca es el signo principal de identidad corporativa, en esta página se definen los elementos base que componen la marca Parkia, su composición y sus colores básicos corporativos.

A lo largo de esta manual de identidad, se desarrolla la normativa de construcción, y usos; así como la formas gráficas que acompañan a la marca para construir un lenguaje y por tanto su look&feel.

Letra P en color azul corporativo

Punto de la "i" en color azul corporativo



02 Recurso gráfico

> La marca necesita de recursos gráficos para poder construir un lenguaje que le acompañen y la refuercen en su comunicación.

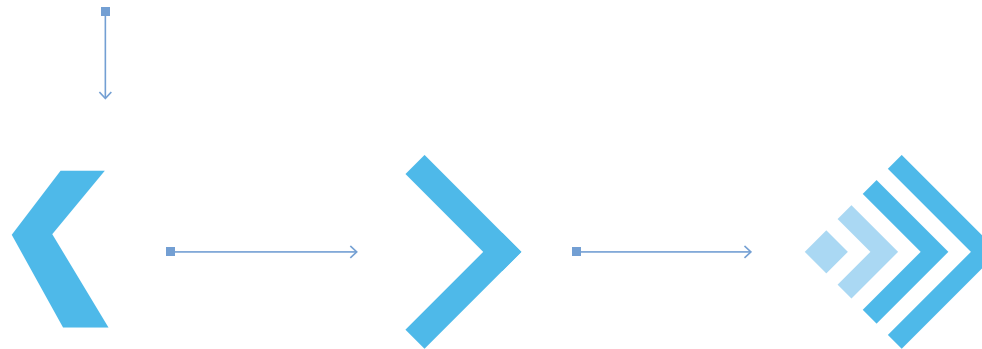
En esta página se presenta la gráfica ornamental que se ha generado para que le de soporte.

Se explica el origen del mismo, como una extracción de la letra K, al que se le da forma y sentido como un conjunto de "flechas" que construyen una forma geométrica que nos acompañará en el look&feel.

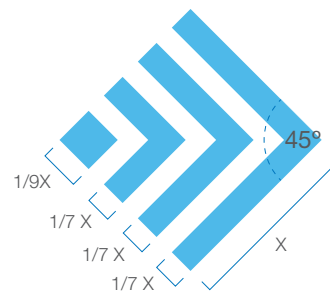
Nuestra forma gráfica tiene dos posibles variantes: la completa y una versión simplificada para aquellos soportes donde no se pueda aplicar la completa.

Parkia

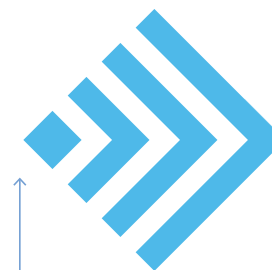
Origen del grafismo



Construcción

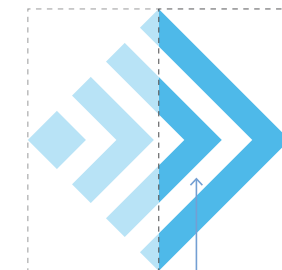


Recurso gráfico completo

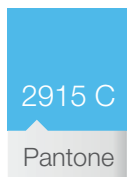


Gráfica decorativa completa utilizado siempre que el diseño y formato del soporte lo permita.

Recurso gráfico simplificado



Gráfica decorativa adaptada utilizada de manera alternativa.



03 Marcas con denominación de parking

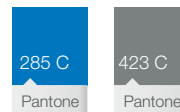
> En ocasiones la marca podrá ir acompañada por la denominación del aparcamiento, en esta página se define como se deberá componer la denominación debajo de la marca.

Deberá estar compuesta en una única línea y alineada por la izquierda con la P mayúscula de la propia marca. Su longitud no deberá superar el alto de la P de la marca.

Parkia

Paseo de la Victoria

Tipografía
Ubuntu Medium



ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789

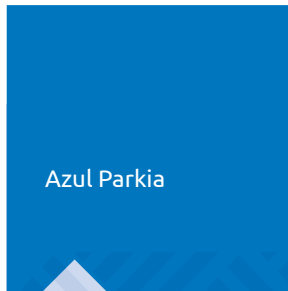


04 Colores corporativos

> La identidad de Parkia se compone de dos entornos cromáticos diferenciados. Los colores de aplicación de marca y los de aplicación de elementos para arquitectura, señalización y soportes de comunicación.

La paleta está compuesta por dos colores corporativos institucionales (Pantone 285 C y Pantone 423 C) y dos colores corporativos que definen la identidad de los aparcamientos (Pantone 295 C y Pantone 2915 C), además del color Blanco, que funciona como complementario en ambos entornos.

Colores de marca



Azul Parkia

Pantone 285 C

Cuatricromía

90% Cyan
48% Magenta
0% Amarillo
0% Negro

Adhesivo

Opaco:
Avery 869 Intense Blue
Hexis KG8293B

Transparente:
Hexis C4354 Steel Blue

Pintura

NCS S 2065-R90B

RGB

R: 0
G: 114
B: 206

Hexadecimal

0072CE



Gris Parkia

Pantone 423 C

Cuatricromía

22% Cyan
14% Magenta
18% Amarillo
45% Negro

Adhesivo

Opaco:
Avery 886 Cool Grey
Hexis KG8430B

Pintura

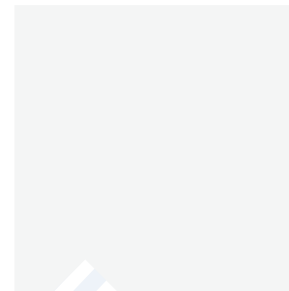
RAL 7001

RGB

R: 137
G: 141
B: 141

Hexadecimal

898D8D



Blanco

Cuatricromía

0% Cyan
0% Magenta
0% Amarillo
0% Negro

Adhesivo

Opaco:
Avery 900

Pintura

RAL 9010

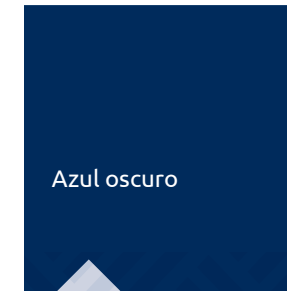
RGB

R: 255
G: 255
B: 255

Hexadecimal

#ffffff

Colores de comunicación



Azul oscuro

Pantone 295 C

Cuatricromía

100% Cyan
69% Magenta
8% Amarillo
54% Negro

Adhesivo

Opaco:
Avery 876 Navy Blue

Pintura

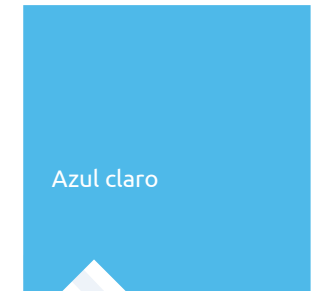
NCS S 6030-R80B

RGB

R: 0
G: 40
B: 85

Hexadecimal

002855



Azul claro

Pantone 2915 C

Cuatricromía

60% Cyan
9% Magenta
0% Amarillo
0% Negro

Adhesivo

Opaco:
Avery 832 Light Blue
Hexis KG8297B

Pintura

NCS S 0540-R90B

RGB

R: 98
G: 181
B: 229

Hexadecimal

62B5E5

05 Tipografías de uso general

> Se ha establecido la familia tipográfica Ubuntu como principal.

La definición de una tipografía corporativa es fundamental para completar la identidad corporativa, ya que ordena la comunicación y completa el estilo general de la compañía.

Para aplicaciones secundarias se admite el uso de otras dos tipografías. La familia Helvética Neue Pro se utilizará para componer textos en soportes en los que el uso de la tipografía Ubuntu pueda causar pérdida de legibilidad (documentos de uso interno, presentaciones, manuales etc.).

Para aplicaciones ofimáticas y como alternativa para la impresión de comunicaciones temporales dirigidas a los usuarios, se recomienda utilizar la tipografía Arial.

Uso principal

Aa

Aa Ubuntu light

Aa Ubuntu light italic

Aa Ubuntu regular

Aa Ubuntu regular italic

Ubuntu

Aa Ubuntu medium

Aa *Ubuntu medium italic*

Aa Ubuntu bold

Aa *Ubuntu bold italic*

Uso secundario

Aa

Aa Helvética Neue Pro 45 Light

Aa Helvética Neue Pro 46 Light Italic

Aa Helvética Pro 55 Roman

Aa Helvética Neue Pro 56 Italic

Helvética Neue Pro

Aa Helvética Neue Pro 65 Medium

Aa *Helvética Neue Pro 66 Medium Italic*

Aa Helvética Neue Pro 75 Bold

Aa *Helvética Neue Pro 76 Bold Italic*

Uso ofimático

Aa

Aa Arial

Aa Arial italic

Arial

Aa Arial bold

Aa *Arial bold italic*

06 Versiones de color

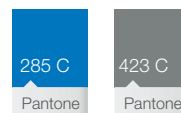
> Consideramos preferente la reproducción bicromática de la marca. En esta página se presentan las posibles variaciones de reproducción monocromática para cuando la situación así lo requiera, en los colores de identidad corporativos. Éstos se reproducirán en los códigos cromáticos homologados en función del sistema o material empleado para su aplicación.

La versión monocromática de la marca se utilizará en aquellos soportes, que por su tipología, no permitan utilizar la versión bicromática preferente.

Versión bicromática preferente



Versión monocromática secundaria



07 Fondos cromáticos

> **Aplicación de la marca sobre fondos de color.** La marca se puede reproducir sobre fondos de distintas intensidades o sobre fondos fotográficos, siempre que destaque y conserve el adecuado contraste armónico. Dependiendo de la saturación del fondo se establece a continuación que versión cromática de marca (bicromática o monocromática) debe utilizarse según el fondo de color sobre el que vaya a reproducirse.

Parkia

Parkia

Parkia

Parkia

Parkia

Parkia

Parkia

Parkia

Parkia

Parkia

Parkia

Parkia

Parkia

Parkia

Parkia

Parkia

Parkia

Parkia

Parkia

Parkia

08 Sistema de espacios

> Se establece en este epígrafe el área mínima que debe respetarse alrededor de la marca, con el objetivo de preservar su correcta visualización y legibilidad.

También se facilita la dimensión mínima que es posible aplicar a la marca sin perder reconocimiento y asegurando su legibilidad, tanto para la versión bicromática como para la monocromática.



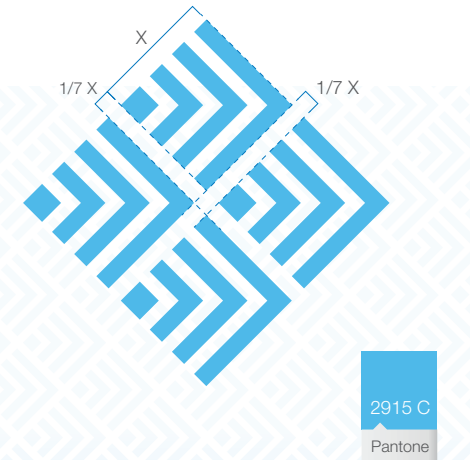
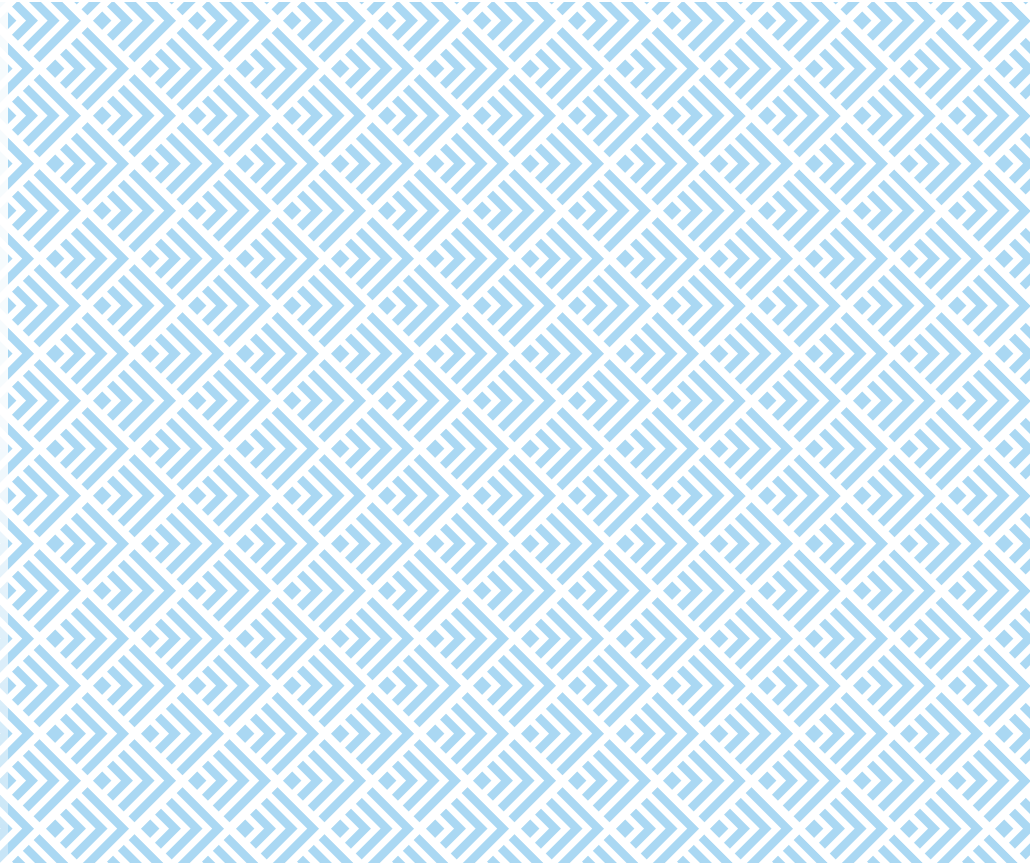
Mínima reducción de marca



9 Trama de multiplicidad

> La trama se construye gráficamente a base de la multiplicidad de la gráfica ornamental, guardando los espaciados que se facilitan en la construcción de esta página, los cuales están calculados en base a la longitud (cota "x") del recurso gráfico.

La trama de multiplicidad se utilizará para elementos de comunicación.



10 Usos incorrectos

> La marca no podrá ser alterada bajo ningún concepto. En esta página se definen algunos ejemplos de acciones que no está permitidas sobre la marca.

Cualquier cambio o variación como los descritos en esta página puede iniciar una pérdida de identificación que afectaría a la representatividad de la imagen visual de identidad establecida.

Parkia

Sustituir tipografía

Parkia

Cambiar a mayúsculas

PARKIA

Intercambiar los colores

Parkia

Alterar proporciones

Parkia

Versiones cromáticas no aprobadas

Parkia

Alterar posición de los elementos

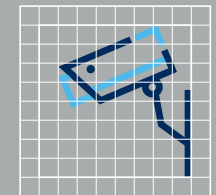
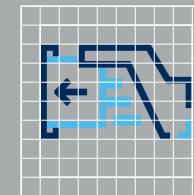
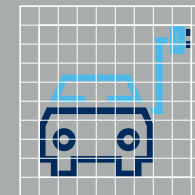
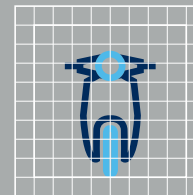
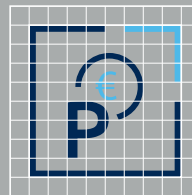
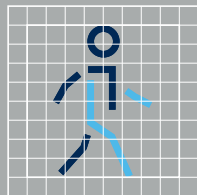
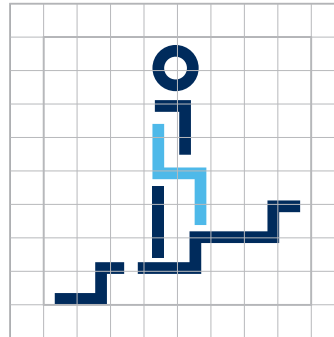
**Par
kia**

11 Iconografía

> El lenguaje pictográfico es parte de la identidad de Parkia por lo que será habitual establecer una comunicación con el usuario a través de iconos.

La biblioteca pictográfica se compone de figuras dibujadas a partir de una trama geométrica reticular, delimitadas por trazados simples que combinan dos tonos cromáticos: azul oscuro (Pantone 295 C) y azul claro (Pantone 2915 C), que facilitan su interpretación.

Todos los pictogramas de Parkia están recogidos en la Guía de Pictogramas. En esta página solo presentan algunos ejemplos.



12 Plantilla de PowerPoint

> Para establecer un estilo normalizado de configuración gráfica y cromática y unas pautas de realización de las presentaciones generales, se han configurado las normas y patrones que rigen la maquetación de las diversas diapositivas de PowerPoint.

Se han desarrollado dos modelos de plantillas en los formatos más utilizados:

4/3: 254 x 190,5 mm

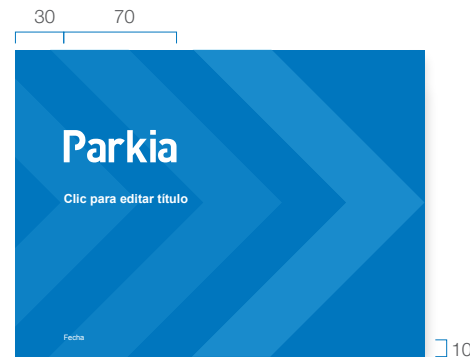
16/9: 254 x 143 mm

Tipografía: Arial

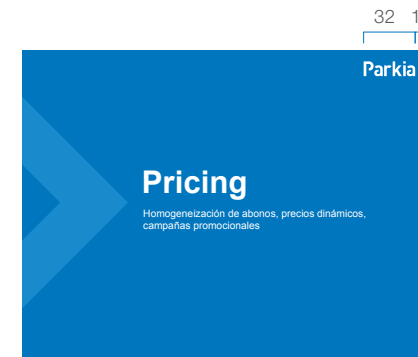
Colores:

R: 0 G: 114 B: 206 P. 285	R: 137 G: 141 B: 141 P. 423	R: 0 G: 40 B: 85 P. 295	R: 98 G: 181 B: 229 P. 2915
------------------------------------	--------------------------------------	----------------------------------	--------------------------------------

Diapositiva de portada



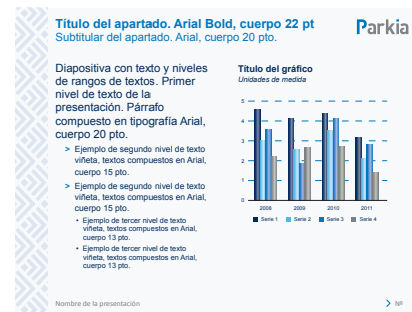
Diapositiva de portadilla



Diapositiva de titulares



Diapositiva de texto y gráficas



Diapositiva de texto y gráficas



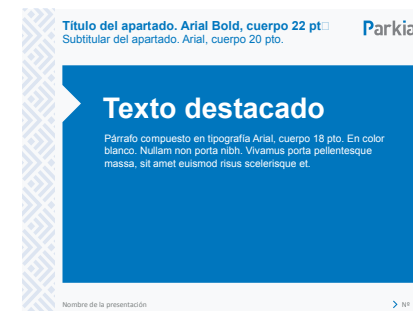
Diapositiva de texto y gráficas



Diapositiva de imagen con textos destacados



Diapositivas con textos destacados



Diapositivas con gráficas

